

BIENVENUE AUX RÉFUGIÉS

#BienvenueAuxRéfugiés!

AMNISTIE
INTERNATIONALE



AMNESTY
INTERNATIONAL



BIENVENUE
AUX RÉFUGIÉS!



Conseil canadien pour les réfugiés
Canadian Council for Refugees



BIENVENUE AUX RÉFUGIÉS!

PLUS DE RÉFUGIÉS | UNE PLUS GRANDE ÉQUITÉ POUR LES RÉFUGIÉS | DES COLLECTIVITÉS PLUS ACCUEILLANTES

Amnistie internationale et le Conseil canadien pour les réfugiés

 @campagneréfugié

Militantisme et mobilisation numérique par: Jihane El Atifi

5 mars 2016

AMNISTIE
INTERNATIONALE
amnistie.ca



AMNESTY
INTERNATIONAL
amnesty.ca



ccrweb.ca

Conseil canadien pour les réfugiés
Canadian Council for Refugees

Qu'est-ce que le militantisme numérique ?

**Objectif : Action/mobilisation/revendication
+ technologies du numérique (outil)**

=

militantisme numérique





BIENVENUE AUX RÉFUGIÉS!

PLUS DE RÉFUGIÉS | UNE PLUS GRANDE ÉQUITÉ POUR LES RÉFUGIÉS | DES COLLECTIVITÉS PLUS ACCUEILLANTES

Amnistie internationale et le Conseil canadien pour les réfugiés

 @campagneréfugié

« Les outils numériques permettent de mobiliser, c'est une évidence. Ce sont de formidables solutions de rechange »



AMNISTIE
INTERNATIONALE

amnistie.ca

AMNESTY
INTERNATIONAL
amnesty.ca


ccrweb.ca

Conseil canadien pour les réfugiés
Canadian Council for Refugees

5 fonctions du militantisme numérique

«Le numérique, outil fort de mobilisation, de sensibilisation et de diffusion de l'information, autorise de nouvelles formes de narration, notamment sur l'impression d'implication très directe des citoyens», Clément Mabi,

1. Influencer l'opinion publique
2. Planifier une action
3. Lancer un appel à l'action
4. Passer à l'action
5. Partager des connaissances et des ressources



La technologie n'est pas une finalité : #Puissante ou #Inutile?



Danger

Slacktivisme, ArmchairActivist, Liketiviste, clicktiviste
Beaucoup de « like », peu de prévention, peu d'éducation.



3 grandes catégories d'actions collectives en ligne

1. Mobilisation en ligne.
2. Stratégie en ligne
3. Mouvement en ligne

Créer et mobiliser des communautés en ligne

***Sensibilisation, engagement, participation,
éducation, action***

- Besoins
- Objectifs
- Écoute et veille
- Répondre à un besoin
- Narration, récit

Point de rencontre central

Quelle plateforme choisir?

- Médias sociaux
- Blogue
- Courriel
- Webinaires
- Pétitions en ligne

La demande :

rien de mieux que la simplicité !

- Au-delà du générique « Cliquez ici! Agissez sans plus tarder ! »
- Les mots comptent: verbes d'action
- Quelles sont les actions possibles?
- Ajouter un sentiment d'urgence
- L'importance de faire les suivis et de garder contact
- Un réseau, des ressources, du soutien

Quelques petits rappels...

- Les outils en ligne offrent bien des façons de s'engager: ce sont des outils et non
- Ne vous fiez pas aux confirmations Facebook pour estimer la participation à des événements.
- N'oubliez pas que certaines personnes n'ont pas l'Internet. Continuez de vous rapprocher des gens par les moyens traditionnels.
- Servez-vous des médias sociaux comme complément de l'organisation, de la diffusion d'information et de la logistique.
- Coordonnez les campagnes faisant appel aux médias sociaux et le recours aux tactiques et aux outils traditionnels.



BIENVENUE AUX RÉFUGIÉS!

PLUS DE RÉFUGIÉS | UNE PLUS GRANDE ÉQUITÉ POUR LES RÉFUGIÉS | DES COLLECTIVITÉS PLUS ACCUEILLANTES

Amnistie internationale et le Conseil canadien pour les réfugiés

 @campagneréfugié

Jihane El Atifi

#BienvenueAuxRéfugiés

jelatifi@ccrweb.ca

Twitter.com/jhaneelatifi