

Canadian Council
for Refugees
Conseil canadien
pour les réfugiés

- **September 4 – le 4 septembre, 2025**
-

CCR Messaging Campaign Research Results – “Words that Move People”

**CCR campagne de communication
résultats de recherche – « Des mots
qui inspirent les gens »**



Land Acknowledgment

The meeting is taking place on unceded Indigenous lands, where the **Kanien'kehá:ka Nation** (Mohawk) are recognized as the custodians of the lands and waters. The island called Montreal is known as **Tiotia:ke** in the language of the Kanien'kehá:ka and has historically been a meeting place for other Indigenous nations, including the **Huron/Wendat**, **Abenaki**, and **Anishinaabeg** (Algonquin).

Reconnaissance territoriale

La rencontre se déroule sur des terres autochtones non cédées, où la nation **Kanien'kehá:ka (Mohawk)** est reconnue comme la gardienne des terres et des eaux. L'île de Montréal est connue sous le nom de **Tiotia:ke** dans la langue des Kanien'kehá:ka, et a toujours été un lieu de rencontre pour d'autres nations autochtones, notamment les **Hurons/Wendat**, les **Abénaquis** et les **Anishinaabeg** (Algonquins).

About the Messaging Campaign

- **Background Context:** Why do we need this campaign?
- **Long-term goal:** Grow public support for immigrants and refugees to enable progressive policy change for a fair and welcoming immigration system and to prevent backsliding.
- **Theory of Change:** By growing the size and capacity of our base, we will win over the moveable middle, shift public opinion in support of newcomers and refugees, and build the momentum needed to secure long-term policy wins from current and future federal governments.
- **We want to shift:**
 - The size of the base - recruit and engage!
 - The capacity of the base to be effective messengers in reaching new audiences
 - The messaging used by our base to align with the research evidence
 - Public opinion on newcomers and refugees

À propos de la campagne de communication

- **Contexte :** Pourquoi avons-nous besoin de cette campagne?
- **Objectif à long terme :** Renforcer le soutien public envers les immigrants et les réfugiés afin de permettre un changement progressif des politiques en faveur d'un système d'immigration équitable et plus accueillant, et d'éviter tout retour en arrière.
- **Théorie du changement :** En élargissant notre base et en renforçant nos capacités, nous convaincrions les électeurs indécis, nous ferons basculer l'opinion publique en faveur des nouveaux arrivants et des réfugiés, et nous créerons la pression nécessaire pour obtenir des victoires politiques à long terme auprès du gouvernement fédéral actuel et des gouvernements futurs.
- **Nous voulons changer :**
 - La taille de la base - recrutez et engagez!
 - La capacité de la base à être des messagers efficaces pour atteindre de nouveaux publics
 - Les messages utilisés par notre base pour s'aligner sur les résultats de la recherche
 - L'opinion publique sur les personnes nouvellement arrivées et réfugiées

ASO Communications Presentation

For more information on the survey research results, please refer to the ASO Communications slide deck.

Présentation d'ASO Communications

Pour plus d'informations sur les résultats de la recherche par sondage, veuillez vous reporter à la présentation PowerPoint d'ASO Communications.

Campaign Next Steps

- The campaign will launch in late fall. Next steps and supports to get you involved:
 - Dissemination of a message guide based on ASO findings
 - Ongoing partner and member recruitment to grow the tent
 - Creation of Campaign Communications Committee
 - Online trainings: how to rollout the messaging (English and French), apply it to specific issues; create your own sub-campaign **(late Sept-Dec)**
 - Campaign launch! with a name, microsite, campaign toolkit, communications assets, and resources for partner engagement **(end October/early November)**
 - Ongoing support and feedback opportunities for partners via meetings with CCR
 - Building towards a “week of action”
- The campaign will also feature significantly at CCR’s upcoming Fall Consultation in Winnipeg including more training opportunities **(Nov 18-20, 2025)**

Prochaines étapes de la campagne

- La campagne sera lancée à la fin de l'automne. Prochaines étapes et aides pour vous impliquer :
 - Diffusion d'un guide de communication basé sur les conclusions de l'ASO
 - Recrutement continu de partenaires et de membres pour agrandir la base
 - Création d'un comité de communication pour la campagne
 - Formations en ligne : comment déployer le message (en anglais et en français), l'appliquer à des questions spécifiques ; créer votre propre sous-campagne **(fin septembre-décembre)**
 - Lancement de la campagne! Avec un nom, un microsite, une boîte à outils pour la campagne, des supports de communication et des ressources pour l'engagement des partenaires **(fin octobre/début novembre)**
 - Soutien continu et possibilités de rétroaction pour les partenaires par le biais de réunions avec le CCR
 - Préparation d'une « semaine d'action »
- La campagne occupera également une place importante lors de la prochaine consultation d'automne du CCR à Winnipeg, qui offrira davantage de possibilités de formation **(du 18 au 20 novembre 2025)**

Growing the Campaign - How to join and donate!

Développement de la campagne - Comment participer et faire un don!

We would like to thank our main donors for their support:

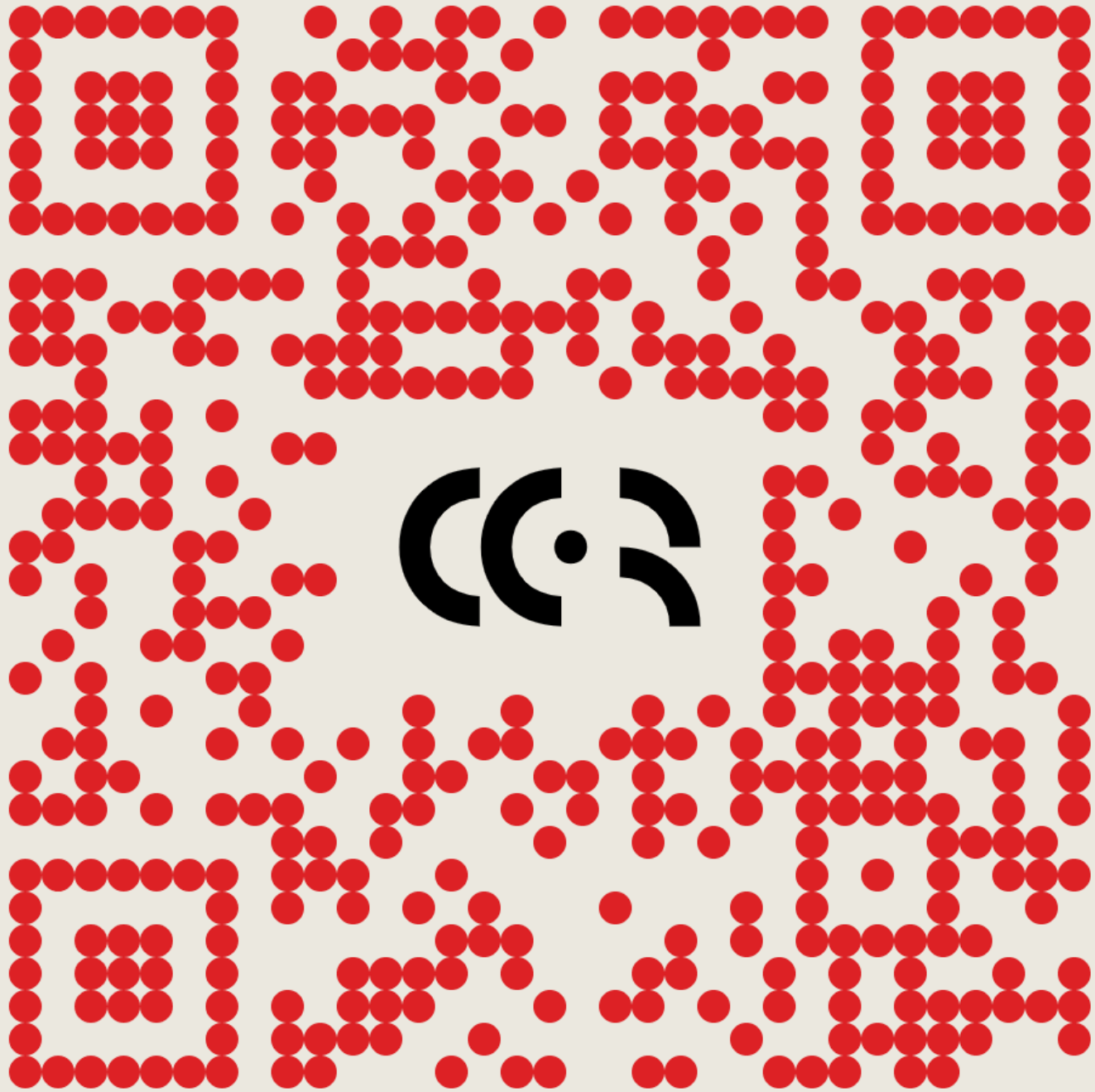
Nous remercions nos principaux donateurs pour leur soutien :

- The Refugee Centre | Le Centre des Réfugiés
- Ontario Council of Agencies Serving Immigrants (OCASI)
- Amnesty International English Speaking
- Alberta Association of Immigrant Serving Agencies (AAISA)
- Canadian Council of Churches (CCC) | Le Conseil canadien des Églises (CCE)
- KEYS Employment & Newcomer Services
- Refugee Law Office of Ontario (RLO) | Bureau du droit des réfugiés de l'Ontario
- Canadian Association of University Teachers (CAUT) | L'Association canadienne des professeures et professeurs d'université (ACPPU)

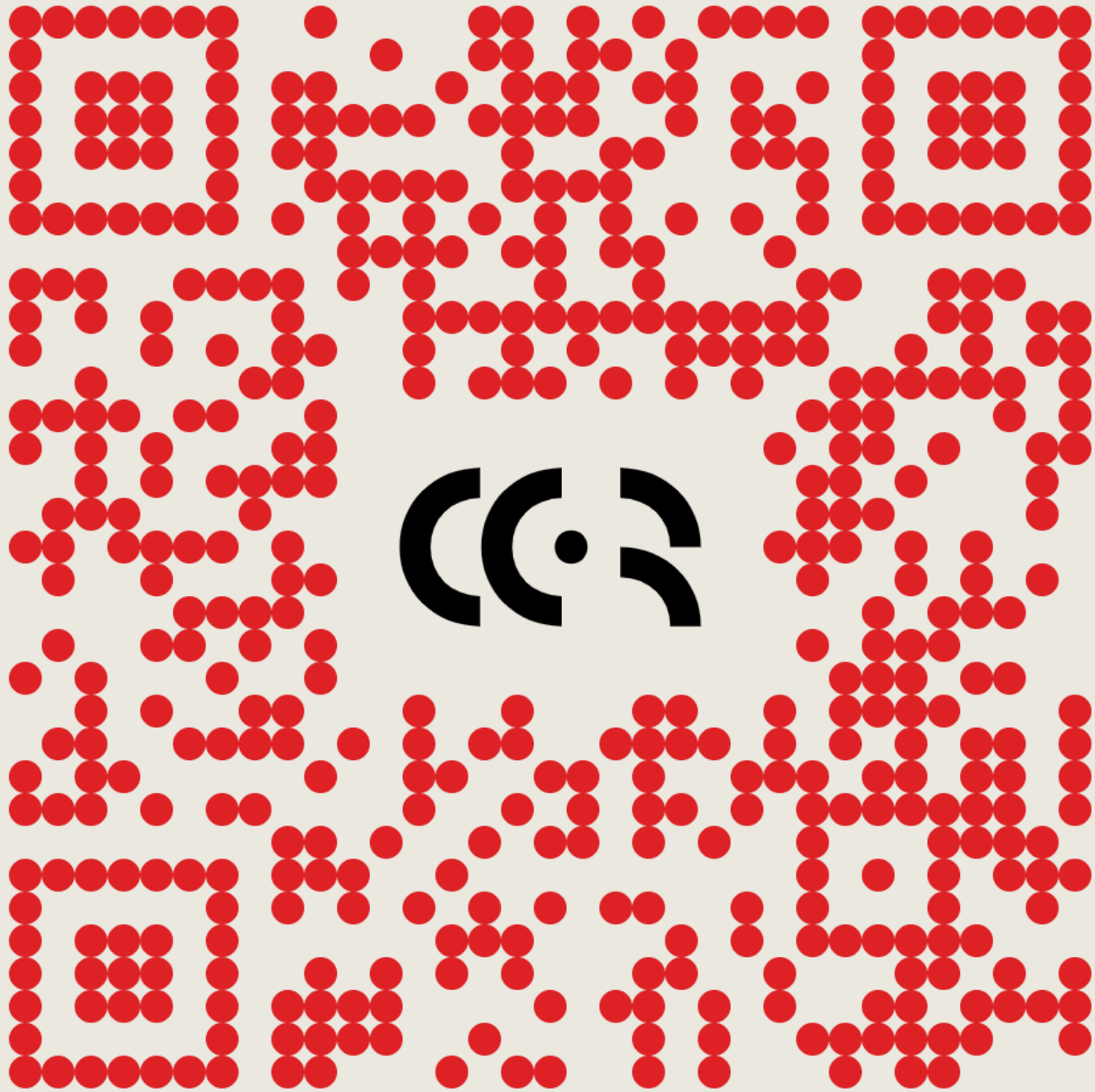
Organizations that have signed up to date | Organismes participant à la campagne à date

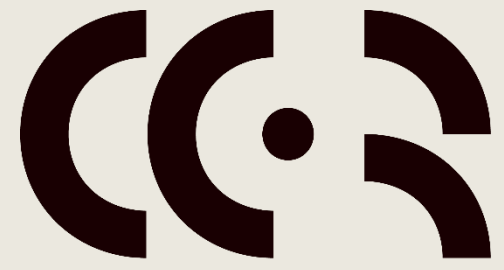
- Action Réfugiés Montréal
- Alberta Association of Immigrant Serving Agencies (AAISA)
- Canada-US Border Rights Clinic
- COMPASS Refugee Centre
- Canadian Centre for Refugee & Immigrant Healthcare
- Canadian Refugee Sponsorship Agreement Holders Association (SAH Association)
- Canadian Sanctuary Network
- Global Alliance Against Traffic in Women Canada
- Iraqi Federation of Refugees
- KEYS Employment & Newcomer Services
- Manitoba Immigrant Employment Council
- Mennonite Central Committee Canada | Comité central Mennonite
- Metropolitan Community Church of Toronto (MCC Toronto)
- Micah House Refugee Reception Services
- National LIP Secretariat
- North West Regional Immigration services Inc
- Ontario Council of Agencies Serving Immigrants (OCASI)
- Pembina Valley Local Immigration Partnership
- Refugee 613
- Regional Connections Immigrant Services
- Réseau d'intervention auprès des personnes ayant subi la violence organisée (RIVO)
- Saskatoon Open Door Society
- SINGA Québec
- Table de concertation des organismes au service des personnes réfugiées et immigrantes (TCRI)
- The Canada We Believe In
- Welcome Collective | Le Collectif Bienvenue
- YWCA Metro Vancouver

Please join us!



Rejoignez-nous!





Canadian Council
for Refugees
Conseil canadien
pour les réfugiés

**Thank you for your
attendance today!**

**Merci de votre
présence aujourd'hui!**

